

TURISMO INTERNO Y EMISOR

Febrero
2019



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA



COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsky
Secretario de Turismo Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca Alcaldía de Santiago

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Claudia Isabel Ruiz
Presidente Asociación Hotelera y Presidente de la
industria Gastronómica Turística del Valle Cuaca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Eduar Guerra, Mg.
Universidad de San Buenaventura Cali

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisor e Interno

Carolina Rozo, Mg.
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

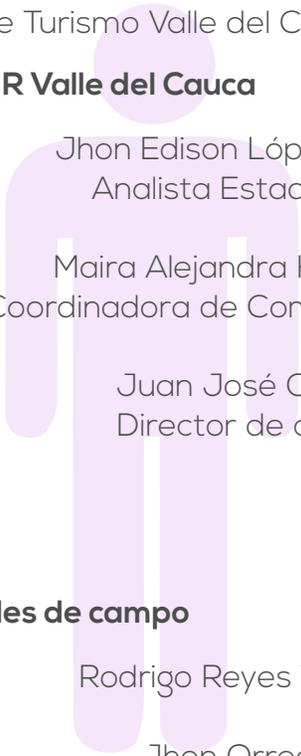


Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable



Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Emerson Cortez

Valeria Escobar

Laura Bermudez





SALA DE ESPERA
SEGUNDA CLASE

SALA DE ESPERA
PRIMERA CLASE



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



OBJETIVOS



En el presente informe contiene análisis descriptivos de la caracterización del turismo interno y emisor del departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre 2018. En él, se muestran las principales características de los viajeros participantes de la muestra.

Objetivo general

Caracterizar los viajes turísticos de los hogares del Valle del Cauca en el periodo de diciembre, 2018 con medición en turismo Interno y Emisor.

Objetivos específicos

- Cuantificar los flujos de los viajeros del Valle del Cauca que viajan a los destinos turísticos al interior del departamento.
- Caracterizar la realización de los viajes en función de aspectos relevantes como la tipología del viajero, motivos de viaje, la duración, la modalidad de alojamiento, medio de transporte, la forma de organizar el viaje.
- Identificar las regiones del valle del cauca que reciben un mayor flujo de turísticas locales destacando los factores relevantes en la selección final del destino.

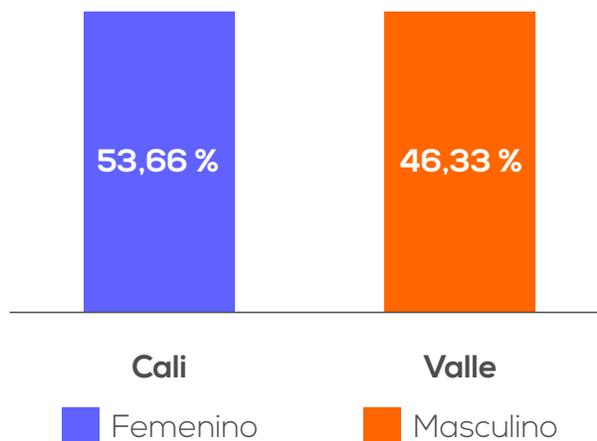




CARACTERIZACIÓN GENERAL

Género y Edad de los Viajeros en el turismo Interno y Emisor

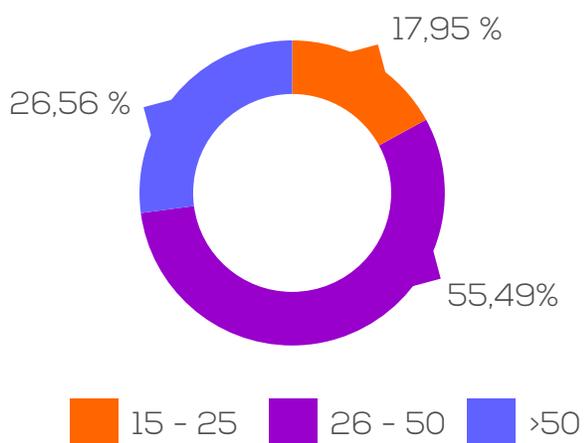
La medición del turismo interno y emisor se realizó en hogares del Valle del Cauca, el género femenino tiene una participación del 53,66% y el género masculino tiene una participación 46,33%.



Participación en género del Turismo interno y emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Edad de los viajeros

En el siguiente gráfico, se observa que en los hogares encuestados el rango de edad con mayor participación se encuentra entre 26 y 50 años con el 55,49% y para mayores de 50 años con una participación del 26,56%. La menor participación se encuentra entre el rango de 15 y 25 años con una participación del 17,95%.



Participación de edad en Turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca y Cali, 2018 Fuente: SITUR.





● Estrato socioeconómico, número de integrantes de los hogares encuestados

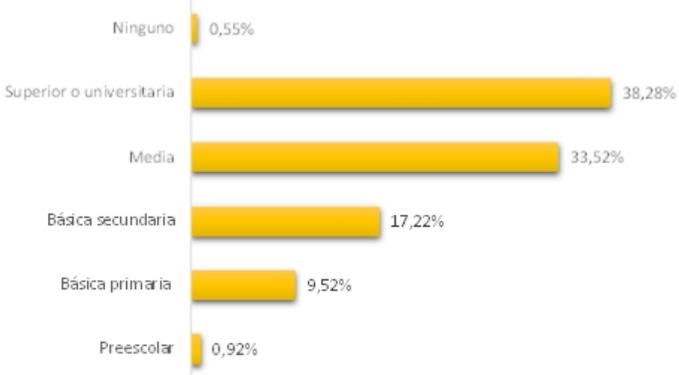
La participación en la medición para el departamento del Valle, de los hogares encuestados por estrato socioeconómico, se tiene una participación del 35,53% en el estrato 3, seguido del estrato 2, con una participación de 30,59% y con una participación del 13% el estrato uno. Los estratos 4 y 5 muestran una reducida participación del 9,71% y 8,61% respectivamente y en menor participación el estrato 6 con una participación del 2,56%. Adicionalmente el número de integrantes que conforman el hogar un promedio de 3 personas

ESTRATO	VALLE
Estrato 1	13 %
Estrato 2	30,59 %
Estrato 3	35,53 %
Estrato 4	9,71 %
Estrato 5	8,61 %
Estrato 6	2,56 %

Participación hogares en estrato socioeconómico en el turismo interno y Emisor, Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Nivel educativo

En el nivel de educación de los hogares encuestados que viajaron en las vacaciones de fin de año, la educación superior o universitaria presenta la mayor participación con el 38,28%, seguido del nivel de educación media con una participación del 33,52% y la educación básica secundaria con una participación del 17,22%. Con una menor participación se tiene básica primaria y preescolar con 9,52% y 0,92% respectivamente y ningún tipo de educación con 0,55%.



Participación del nivel educativo para el Valle del Cauca, 2018

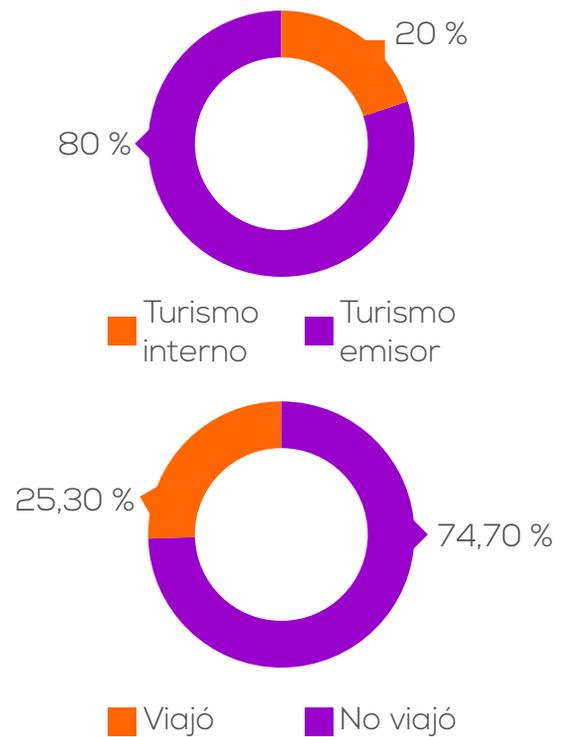
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.





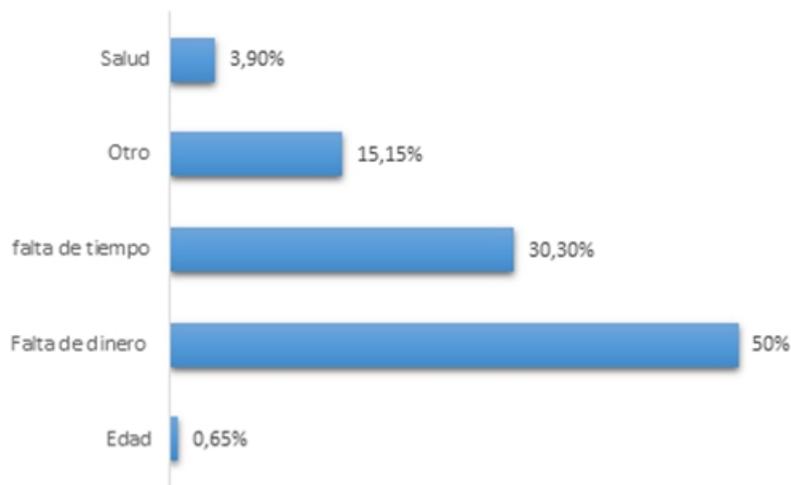
Hogares que viajaron y motivo de viaje

Del total de los hogares encuestados que viajaron durante las vacaciones de diciembre, con una participación del 74,70% viajaron y el 25,30% no viajaron. La participación en el turismo Interno fue del 20% y en el turismo Emisor con una participación del 80%.



Participación hogares en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Adicionalmente las personas no viajaron en la temporada de diciembre, con una participación del 50% el motivo fue por falta de dinero, seguido la falta de tiempo con una participación del 30,30%; otro motivo participa con 15,15%. Con menores participaciones se tiene salud, y edad con 3,90%, 0,65% respectivamente. ●

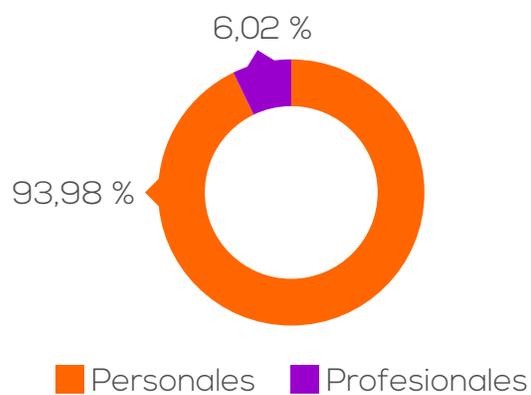


Participación motivos de no viaje en Turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



● Motivo de viaje

Con relación al motivo de viaje se tiene que el 93,98% viaja por motivos personales y el viaje por motivos profesionales fue del 6,02%.



Participación Motivo de viaje en Turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

En la temporada de diciembre con una participación del 53,01% viaje por vacaciones y ocio, seguido de visitar a familiares y/o amigos con una participación del 39,76%. Con menor participación se tiene el ser empleado en el lugar de la visita con una participación 4,83%, seguido de investigación científica y asistir a eventos religiosos con una participación del 1,20% y 1,20% respectivamente. ●

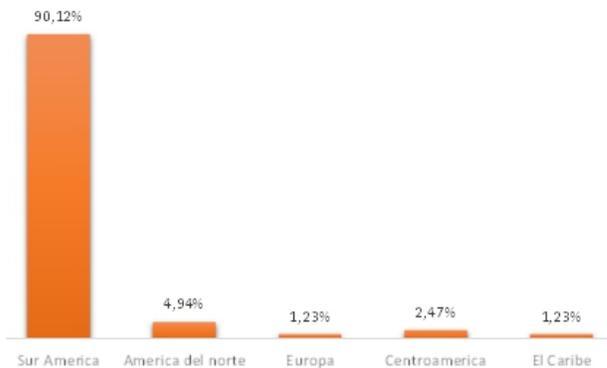


Participación en los motivos de viaje en Turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



● Lugares visitados

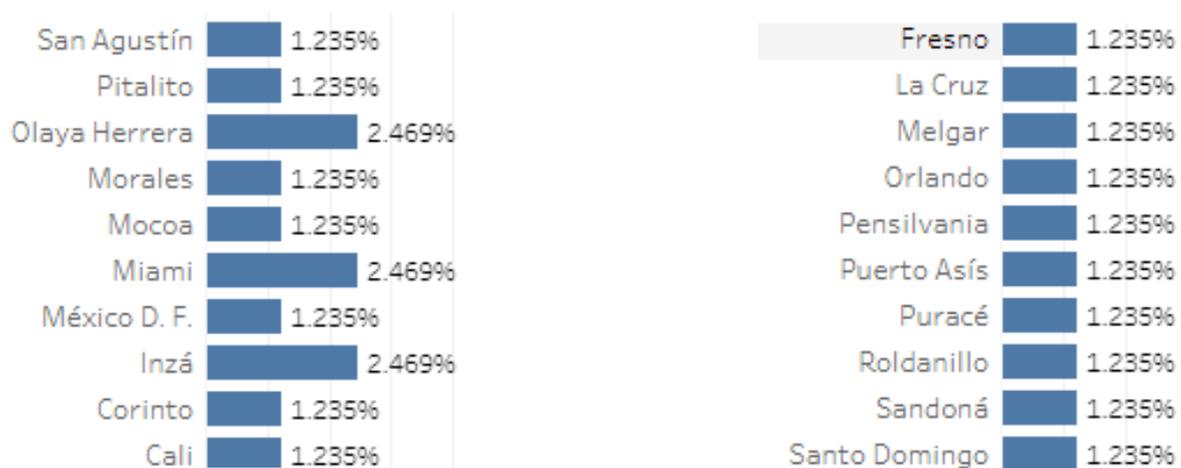
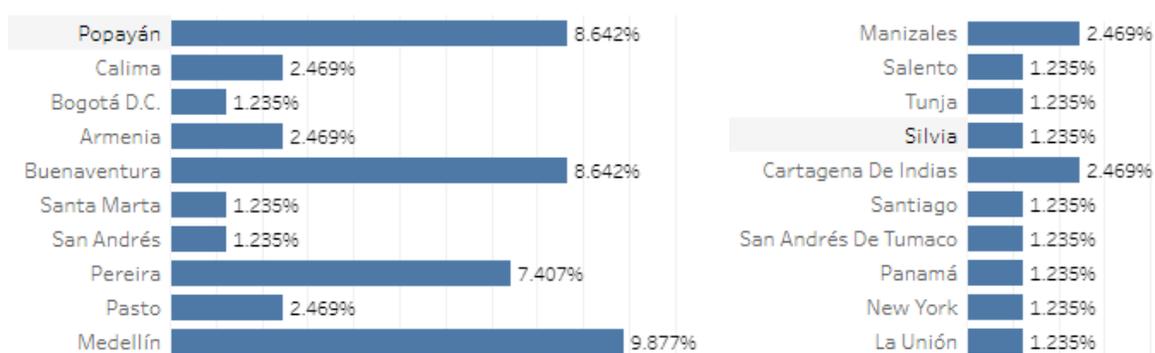
De las personas que viajaron en diciembre la región más visitada fue Suramérica con el 90.12%, con menores participaciones se encuentran América del Norte con 4,94%, Centroamérica con una participación 2,47% y Europa y el Caribe con una participación del 1.23% respectivamente.



Participación región visitada por los hogares en el Turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El municipio con una mayor participación fue Medellín, con 9,87%, seguido de Popayán y Buenaventura con una participación del 8,64%; con una participación de 2,46% se encuentran Calima, Cartagena de Indias, Armenia, Pasto y Inza, con menores participaciones se encuentran los municipios Bogotá D.C, Santa marta, San Andrés, Tunja, Silvia, Santiago, Salento, Panamá, la Unión, San Andrés de Tumaco, Corinto, Roldanillo, México, Puerto Asís, Melgar, Orlando, Frenzo, Orlando, Pensilvania, la Cruz, que tiene una participación del 1,23% respectivamente.

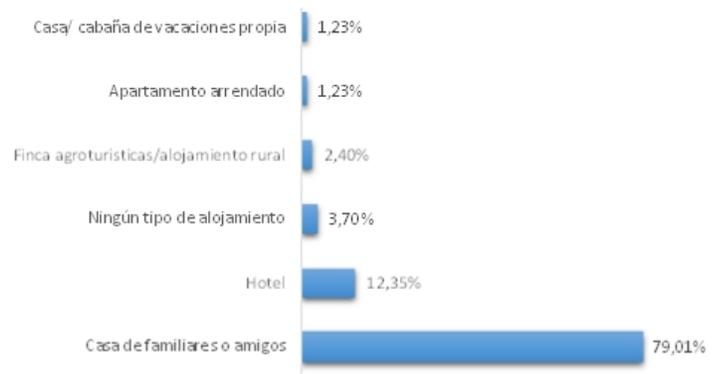


Municipios visitados por turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



● Estancia y tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento con mayor participación fue la casa de familiares o amigos con el 79,01%, seguido del hotel con una participación del 12,35%, con menores participaciones se encuentran ningún tipo de alojamiento quien presento una participación del 3,70% y el apartamento arrendado con una participación del 1,23% y casa cabaña de vacaciones propia con 1,23%. Adicionalmente la estancia de los viajeros fue un promedio de 8 días y 4 personas por grupo de viaje.



Tipo de alojamiento utilizado en el turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

● Actividades realizadas en el destino

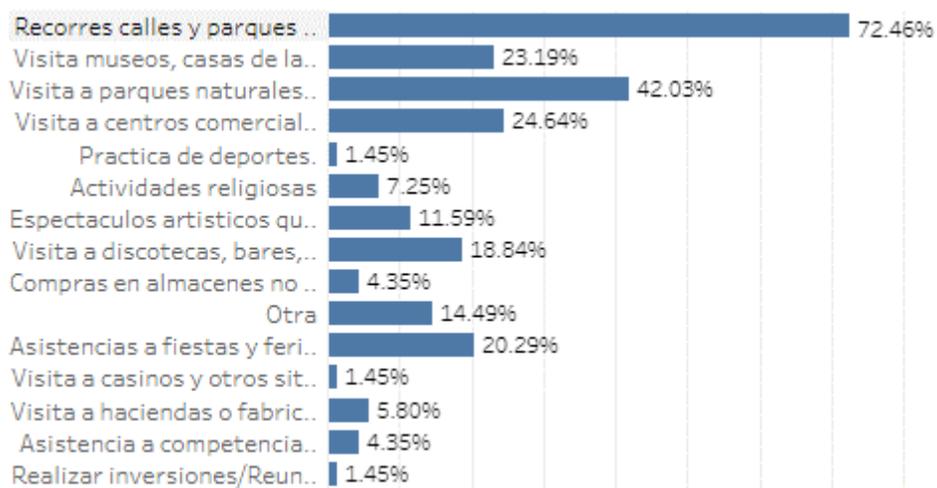
Con una participación del 83,13% realizaron actividad en el destino y no realizaron ninguna actividad tiene una participación del 16,87%.



Participación actividades realizadas en el turismo Interno - Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR - Valle del Cauca.



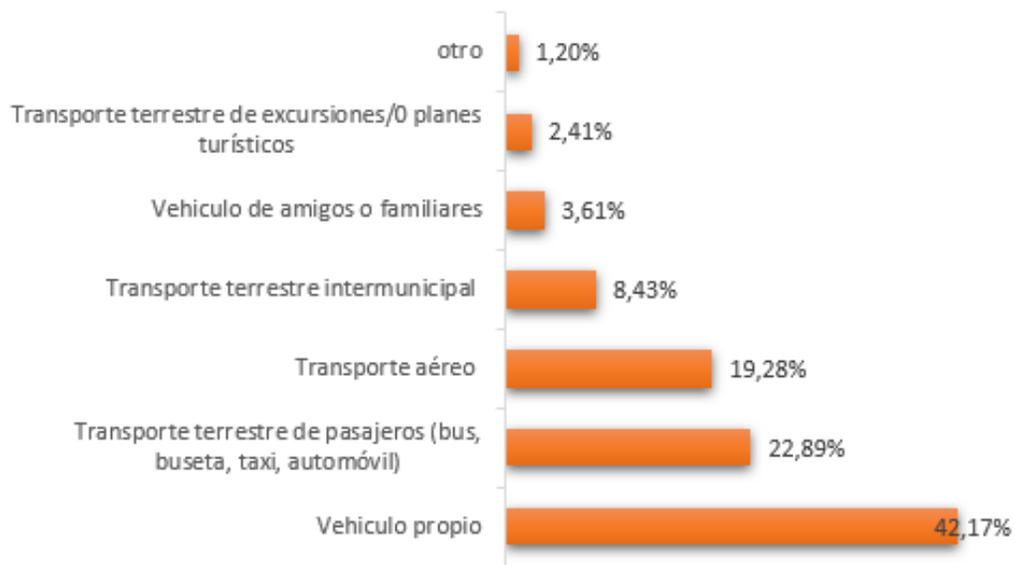
Dentro de las actividades realizadas por los viajeros, con una participación del 72,46% se encuentran en recorrer calles y parques, seguido de visita a parques naturales con una participación del 42,03%, visita a centros comerciales con una participación del 24,64%, visita a museos, casas de la cultura con 23,19% y asistencia a fiestas y ferias con una participación del 20,29%. Con menores participaciones se tiene visita a discotecas con 18,84% y espectáculos artísticos con 11,59% y con reducidas participaciones se tiene visita a haciendas o fábricas con 5,80%, asistencia a competencias con 4,35%, actividades religiosas con 7,25%, compras en almacenes 4,35%.



Participación actividades realizadas en el turismo Interno
 - Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca

● Medio de transporte utilizado

El transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino es vehículo propio tiene una participación del 42,17%, seguido de transporte terrestre de pasajeros con una participación de 22,89% y el transporte aéreo con una participación del 19,28%. Con menores participaciones se tiene el transporte terrestre intermunicipal con 8,43% y vehículos de amigos o familiares con 3,61%, con una reducida participación se encuentra el transporte terrestre de excursión y/o plan turístico participa con 2,41% y otro participa con el 1,20%.

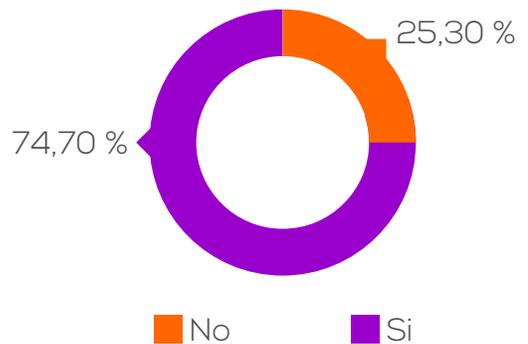


Participación medio de transporte utilizado en el turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



● Gasto del Viaje

Durante el viaje realizaron algún tipo de gasto con una participación del 74,70% si realizó gasto y con una participación del 25,30% no realizó ningún gasto en el viaje.

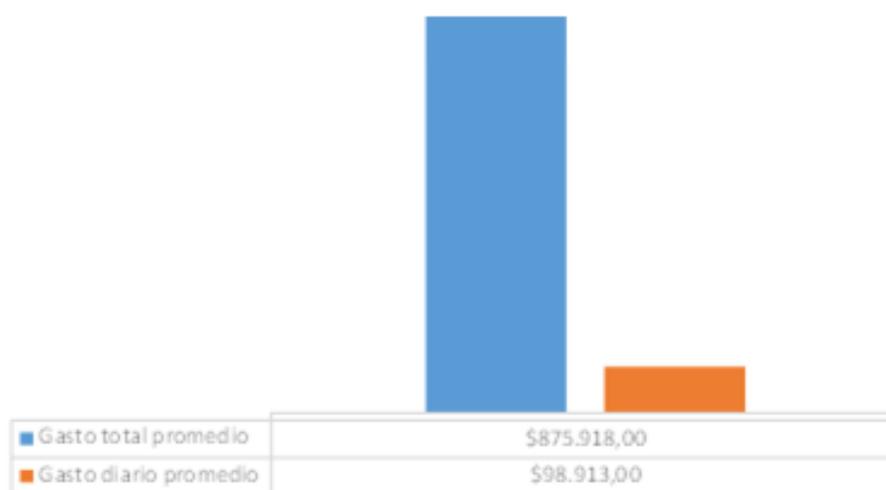


Participación gasto realizado en el turismo Interno y Emisor en el viaje del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

En la siguiente tabla, se encuentran distribuidos el promedio de gastos realizados en el viaje: se tiene que el transporte aéreo internacional presenta un gasto de \$6.890.000, seguido del transporte nacional que su gasto fue de \$450.000 y alojamiento tiene un gasto de \$378.000. Otros gastos fue de \$252.500, el transporte terrestre de pasajeros presento un gasto de \$ 155.556, en artesanía de \$130.000 y en alimentos y bebidas fue de 137.054. Con menor gasto se encuentran actividades recreativas que fueron de 66.916 y combustible de \$46.768. ●

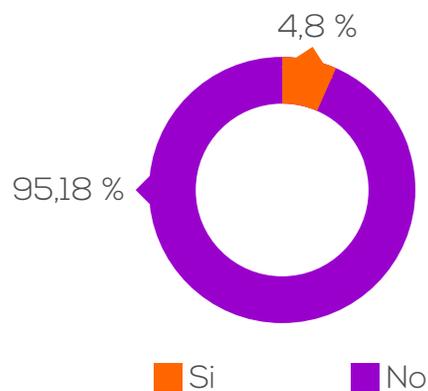
Gastos	Valor
Transporte aéreo internacional	\$6.890.000
Transporte aéreo nacional	\$450.000
Bienes de consumo duradero	\$155.017
Alojamiento	\$378.500
Artesanías	\$130.972
Combustible	\$46.768
Otros gastos	\$252.500
Transporte terrestre de pasajeros	\$155.556
Alimentos y Bebidas	\$137.054
Actividades recreativas	\$66.916

Adicional, el gasto promedio del viaje fue \$875.918 y el gasto promedio diario fue de \$98.913. ●



Promedio del gasto realizado en el viaje en el turismo Interno y Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

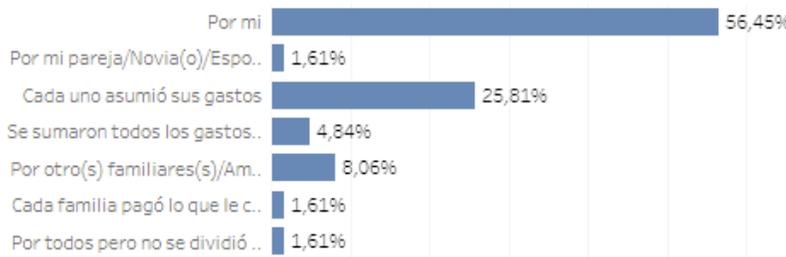
El viaje fue realizado con un paquete turístico: Con una participación del 4,82% utilizo un paquete turístico para el viaje y con una participación del 95,18% no utiliza un paquete turístico. Adicional el promedio del costo del plan o paquete turístico fue de \$508.333.00



Participación Plan turístico en el turismo Interno - Emisor del Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR - Valle del Cauca

Gasto pagados, en el Viaje del turismo Interno y Emisor

Con relación al pago de los gastos de las personas que conformaron el grupo de viaje, la mayor participación la tiene los gastos fueron pagados por la mí, con una participación del 56.45%, seguido de cada uno asumió sus gastos con una participación del 25,81%. Con una menor participación por otro, familiares o amigos participa con el 8,06%. Con participación baja se tiene se sumaron todos los gastos tiene una participación de 4.84%, por la pareja, cada familia pago, por todos pero no se dividieron los gasto con una participación del 1.61% respectivamente.



Plan turístico en el turismo interno - emisor del Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR - Valle del Cauca.





TURISMO EMISOR



Género y edad en el turismo Emisor

Dentro del turismo emisor para el Valle del Cauca, el género femenino tiene una participación del 50% y género masculino tiene una participación del 50%.

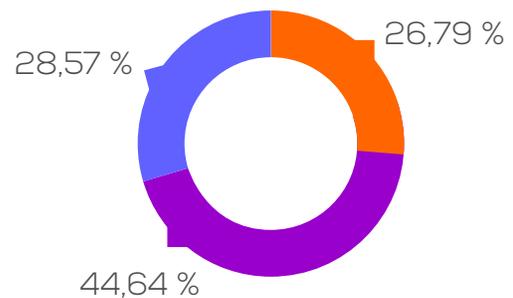


Genero en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR



● Edad en el Turismo Emisor

En el siguiente gráfico, se observa que el rango de edad entre 26 y 50 años tiene una participación del 44,64% y para mayores de 50 años con una participación del 28,57%. La menor participación está en el rango comprendido entre los 15 y 25 años con una participación del 26,79%.

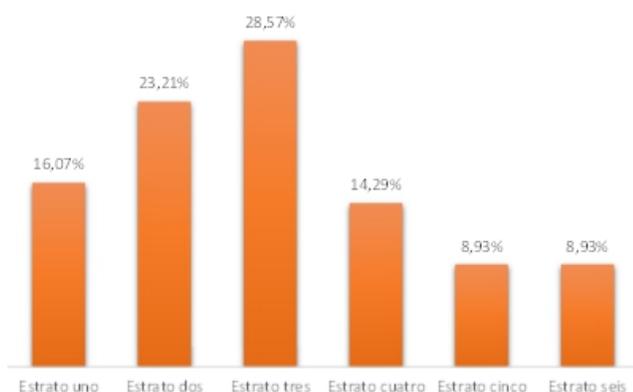


■ 15 - 25 ■ 26 - 50 ■ >50

Participación género en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR

Estrato socioeconómico y número de integrantes en el turismo Emisor

El estrato socioeconómico en el turismo emisor, se tiene que la mayor cantidad de hogares se encuentran en el estrato 3 con una participación del 28,57%, seguido del estrato 2, con una participación de 23,21 % y con una participación del 16,07% en el estrato 1. Con menores participaciones estrato 4 participa con el 14,29%, el estrato 5 y 6 con 8,93 % respectivamente. Adicionalmente el número de integrantes en el turismo emisor es de 3 personas.



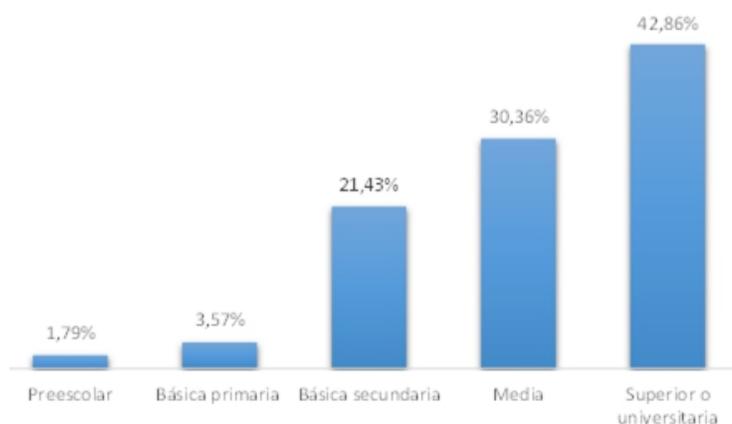
Estrato en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR





● Edad en el Turismo Emisor

En nivel de educación de los hogares encuestados que viajaron en la vacaciones de fin de año, con una participación del 42,86 % se encuentran en el nivel superior o universitaria, seguido de la educación media con una participación del 30,36%; en el nivel de básica secundaria tiene una participación del 21,43% y en menor participación se presenta en los niveles de básica primaria y preescolar con 3,57% y 1,79% respectivamente.



Partición nivel de educación en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018

Fuente: SITUR

Estrato socioeconómico y número de integrantes en el turismo Emisor

El motivo de viaje en el turismo emisor, presenta una mayor participación los motivos personales con el 92.86% y con una participación del 7.14% viaje por motivos profesionales. Adicional el promedio de estancia fue de 7 noches y el número de integrantes que conforman el viaje fue un promedio de 4 personas.



Participación del motivo en Turismo emisor del Valle del Cauca, 2018.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



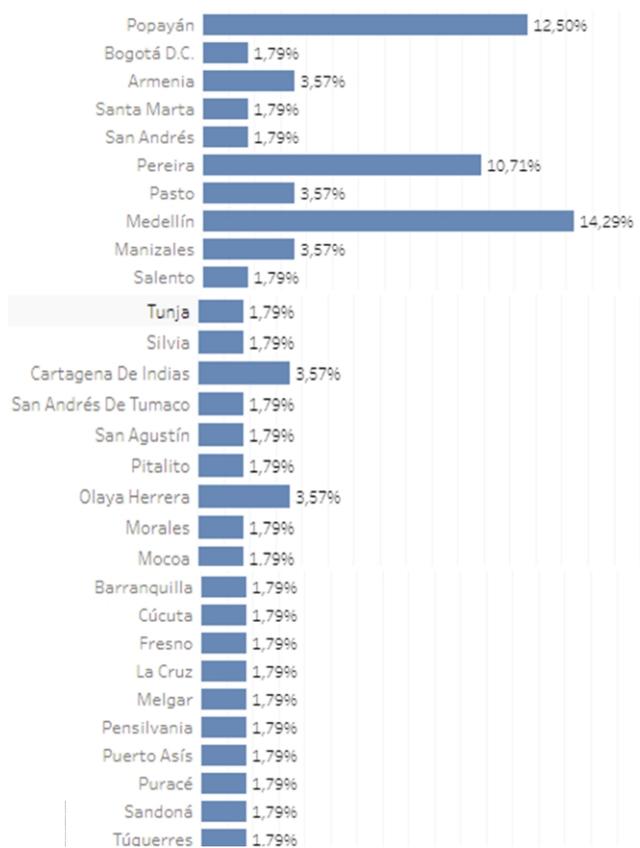
- El motivo principal del Viaje, la mayor participación la tiene por vacaciones, recreo y ocio con 55.36%, seguido de visitar a familiares y amigos con una participación del 35.71%. Con una menor participación se encuentra: fui empleado de una empresa en el lugar de visita con el 5.36% y con una participación del 1.79% asistir a eventos religiosos o peregrinaciones, investigación académica o científica participa con 1.79%.



Participación del motivo en Turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018. Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Destino Turismo Emisor

Del total de los viajeros de turismo emisor la región más visita fue Suramérica con una participación del 100%. Se observa en el gráfico 23, el municipio con mayor participación fue Medellín con el 14.29%, seguido de Popayán con una participación del 12.50% y Pereira con una participación del 10.71%. Los municipios de Cartagena de Indias, Pasto, Manizales y Armenia participaron con el 3.57%. Con una participación del 1.79% se tienen a los municipios de: Bogotá D.C, Santa Marta, San Andres, Tunja, Silvia, San andres de Tumaco, San Agustín, Pitalito, Morales, Barranquilla, Melgar, la cruz, Puerto asís, purace, Sandona, Tuquerres y Pensilvania.

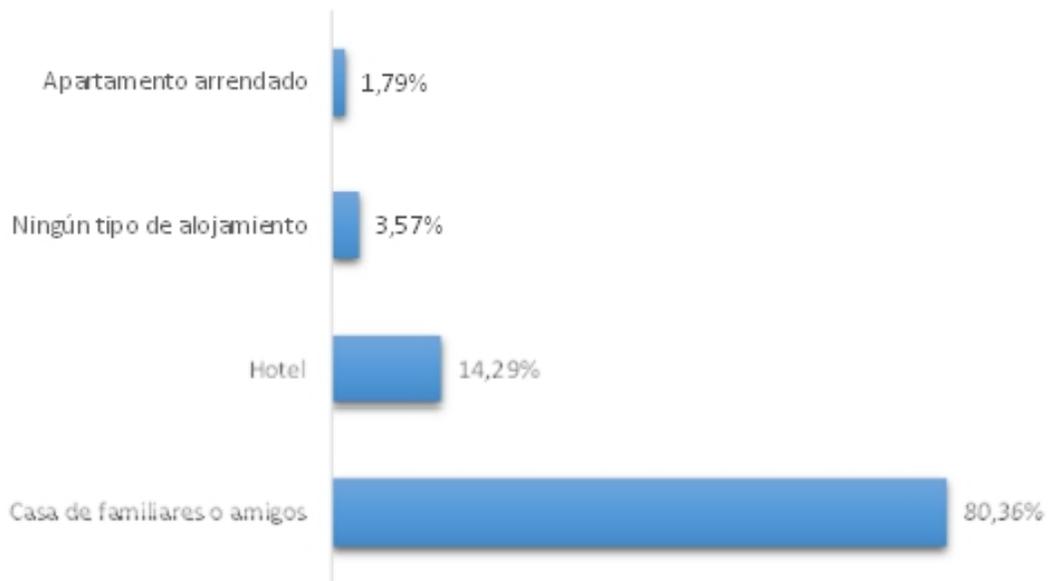


Participación hogares de los principales destinos del turismo Emisores del Valle del Cauca, 2018.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



● Tipo Alojamiento en el turismo Emisor

El alojamiento más usado fue la casa de familiares o amigos, con una participación del 80.36%, seguido del hotel con una participación del 14.29% y con menores participaciones se tiene a ningún tipo de alojamiento con 3.57% y apartamento arrendado con 1.79%.



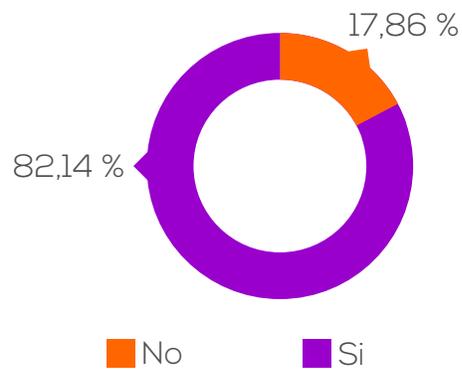
Participación tipo de alojamiento del Turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TURISMO EMISOR

Realizo alguna actividad en el sitio visitado

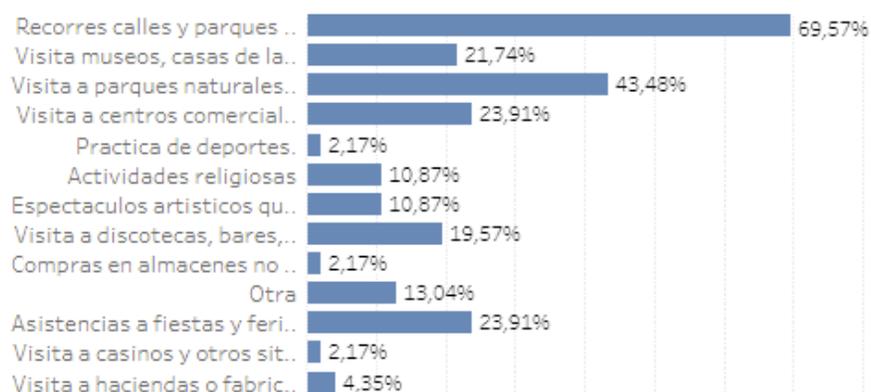
Los viajeros que realizaron alguna actividad durante el viaje con una participación del 82.14% si realizaron alguna actividad y con una participación del 17.86% no realizaron ninguna actividad.



Participación Actividades en el turismo Emisor Valle del Cauca, 2018.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

● Actividades realizadas en el turismo Emisor

Dentro de las actividades realizadas por los viajeros, con una participación del 69.57% se encuentran en recorrer calles y parques, seguido de visita a parques naturales con una participación del 43.48%, visita a centros comerciales y asistencia a fiestas y ferias con una participación del 23.91%, visita a museos con una participación del 21.74%, visita a discotecas con 19.57%. Con menores participación se tiene a actividades religiosas y espectáculos artísticos con un 10.87% y otra actividad con el 13.04%. Visita a hacienda o fábrica la participación es del 4.35% y para la práctica de deportes con una participación del 2.17% y visita a casinos con una participación del 2.17%.

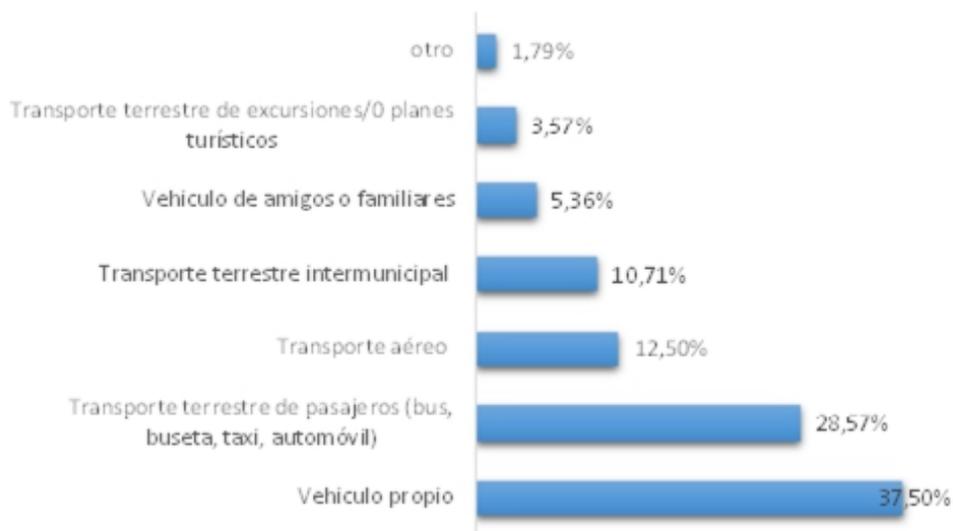


Participación actividades realizadas en el turismo Emisor Valle del Cauca, 2018.

Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Actividades realizadas en el turismo Emisor

El transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino es vehículo propio tiene una participación del 37.50%, seguido de transporte terrestre de pasajeros con una participación de 28.57% y el transporte aéreo con una participación del 12,50%. Con menores participaciones se tiene el transporte terrestre intermunicipal con 10.713%, vehículos de amigos o familiares con el 5.36% y en menor participación el transporte terrestre de excursión y/o plan turístico que participa con 3.57% y otro tipo con una participación del 1,79%.

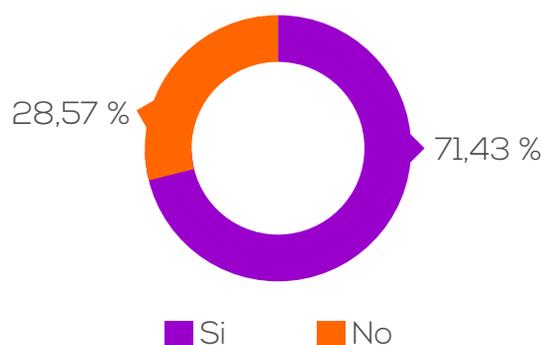


Participación medios de transporte utilizado para el turismo Emisor, Valle del Cauca, 2018.

Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Gastos realizados en el Turismo Emisor

Durante el viaje realizaron algún tipo de gasto, con una participación del 71,43% si realizó gasto y con una participación del 28,57% no realizó ningún gasto en el viaje.



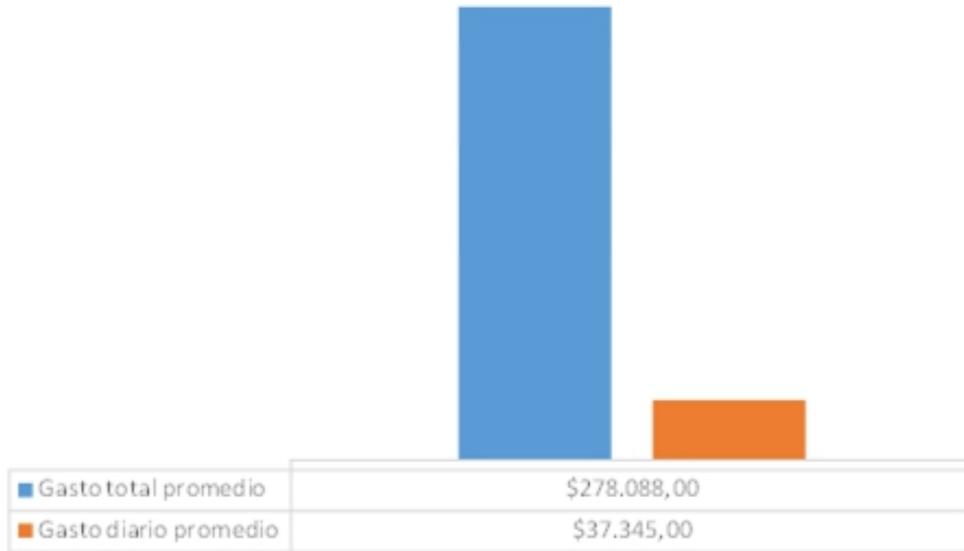
Participación en Gasto realizado en el turismo Emisor, I Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

En la tabla 2, se encuentran distribuidos el promedio de gastos realizados en el viaje, el transporte nacional fue de \$450.000, seguido de otro gasto con de 348.750, en alojamiento fue de \$216.000, en transporte terrestre fue de \$ 141.071 y el transporte para movilizarse en el lugar de destino fue de \$ 55.000. En artesanía el gasto fue de \$88.1525 y en alimentos y bebidas el gasto fue de 11.731 Con un promedio menor de gasto se encuentran: actividades recreativas que fueron de 72.590 y combustible de \$51.657

Tabla 2, Gastos realizado en el turismo Emisor.

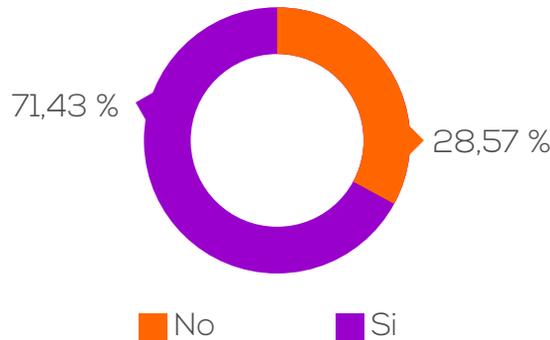
Gastos	Valor
Transporte aéreo nacional	\$450.000
Bienes de consumo duradero	\$155.017
Alojamiento	\$216.000
Artesanías	\$88.125
Combustible	\$51.657
Otros gastos	\$348.750
Transporte terrestre de pasajeros	\$141.071
Alimentos y Bebidas	\$111.731
Actividades recreativas	\$72.590
Transporte para movilizarse en el destino	\$55.000

Adicional, el gasto promedio del viaje fue \$278.088 y el gasto promedio diario fue de \$37.345.



Participación, promedio del gasto realizado en el viaje en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

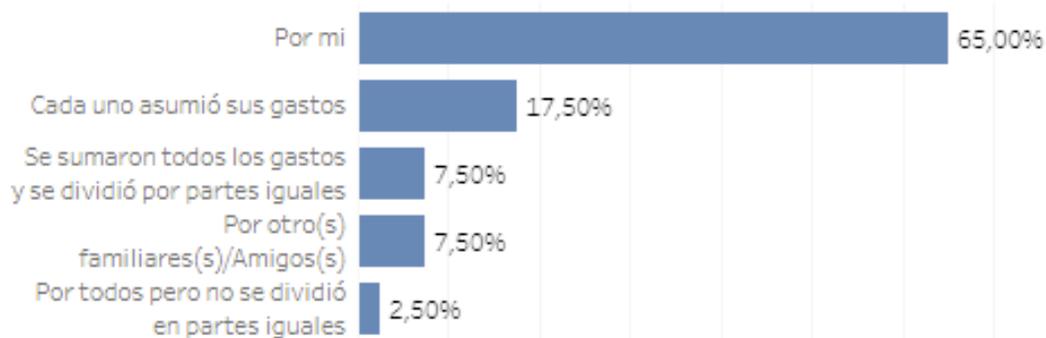
El viaje fue realizado con un paquete turístico con una participación del 5.36 % utilizo un paquete turístico para el viaje y con una participación del 94.64% no utiliza un paquete turístico, con un promedio del costo del plan fue de \$122.222.00



Participación plan turístico en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR

● Gasto pagados en el turismo Emisor

Con relación al pago de los gastos de las personas que conformaron el grupo de viaje, la mayor participación la tiene los gastos fueron pagados por la mí, con el 65 %, seguido de cada uno asumió sus gastos con el 17.50%. Con una menor participación por otro, familiares o amigos con 7.50% y se sumaron todos los gastos tiene una participación de 7.50%, y todos pero no se dividieron los gasto la participación fue de 2.50%.



Participación Plan turístico en el turismo Emisor del Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



La Virgen de los Santos

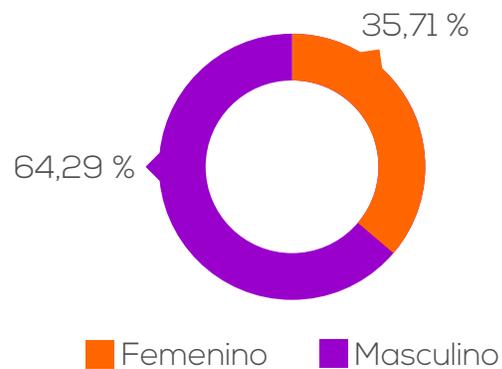
En el año de 1846, ocurrió esta milagrosa aparición. Una tarde, cayó un torrencial aguacero que rebosó el ranjón que pasaba cerca de la casa de la niña Bonifacia. Entre los restos dejados por la borrasca, se encontró una pequeña tabla en la que se advertía una mancha de color oscuro. Pasado el tiempo, la imagen fue apareciendo milagrosamente. En visita pastoral a la parroquia, el señor Obispo de Popayán, pidió que se le venerara en el Templo Parroquial con el nombre de "La Virgen de los Santos".



ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TURISMO EMISOR

Género y edad en el turismo Interno

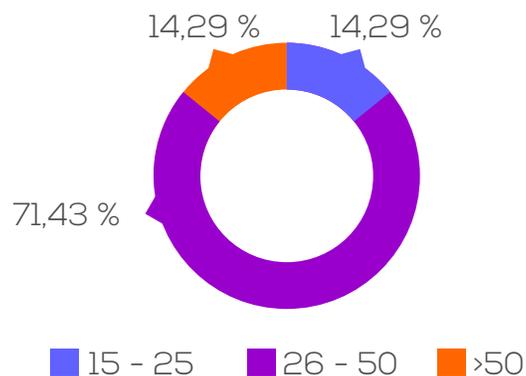
En el turismo interno para el Valle del Cauca, el género femenino tiene una participación del 35.71% y el género masculino con una participación del 64.29%.



Participación género en el turismo Interno del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR

Edad en el Turismo Interno

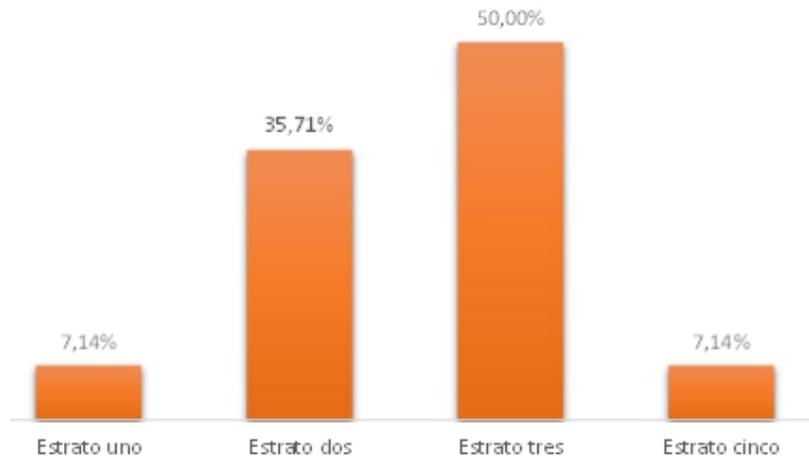
En el siguiente gráfico, se observa que los hogares encuestados el rango de edad con mayor participación se encuentra entre 26 y 50 años con una participación de 71.43%, para mayores de 50 años con una participación de 14.29% y en el rango de edad comprendido entre los 15 y 25 años con una participación del 14.29%.



Participación edad en el turismo Interno del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR

● Estrato socioeconómico y número de integrantes en el turismo Interno

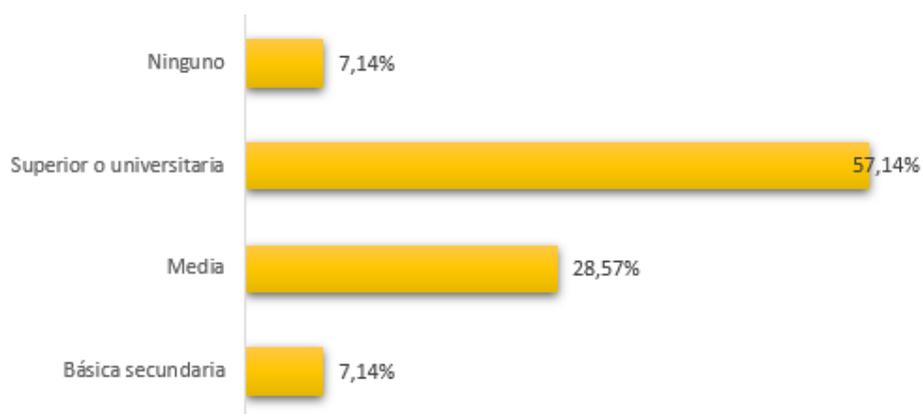
En el estrato socioeconómico del turismo interno, se tiene que la mayor cantidad de hogares se encuentran en el estrato 3 con una participación del 50%, seguido del estrato 2, con una participación de 35.71% y con una participación del 7.14% se tiene a los estratos 1 y 5 respectivamente. Adicionalmente el número de integrantes en el turismo emisor es de 3 personas.



Participación Estrato en el turismo Interno del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR

Nivel educativo en el turismo Interno

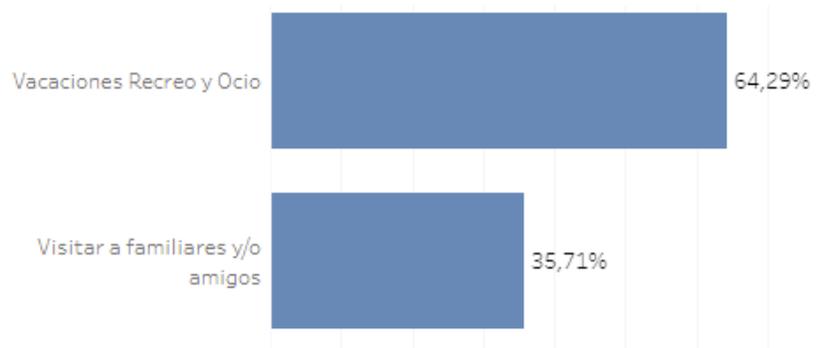
Con relación al nivel de educación de los hogares encuestados que viajaron en la vacaciones de fin de año, con una participación del 57.14 % el nivel superior o universitaria, seguido de la educación media con una participación del 28.57%. Con una menor participación se tiene al nivel de básica secundaria con 7.17% y no presenta ningún nivel con una participación 7.17%.



Participación Nivel de educación en el turismo Interno del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR

Motivo y lugar del viaje en el turismo Interno

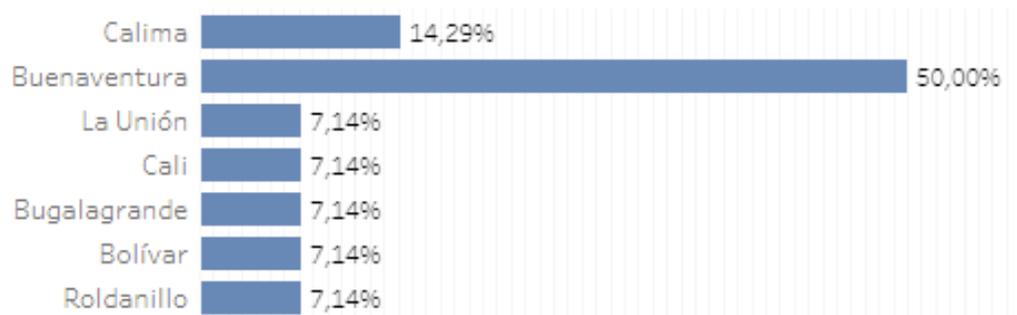
La participación del motivo de viaje en el turismo interno con una participación del 100% viajo por motivos personales. Adicional el promedio de estancia fue de 3 noches y el número de conforman el viaje un promedio de 4 integrantes. El motivo principal del Viaje fue por vacaciones, recreo y ocio con una participación del 64.29% y visitar a familiares y amigos con una participación del 35.71%



Participación del motivo en Turismo Interno del Valle del Cauca, 2018. Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

● Destino Turismo Interno.

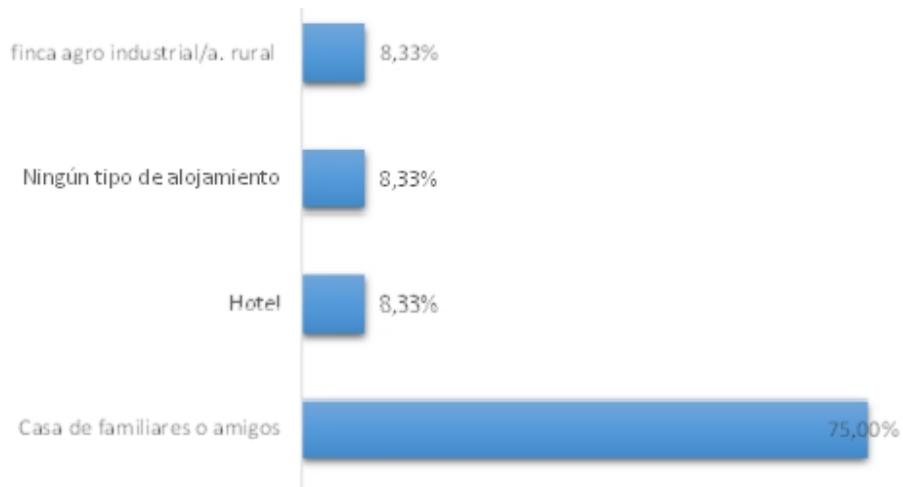
Del total de los viajeros de turismo interno, la región más visitada fue Suramérica con una participación del 100%. Se observa en el gráfico 36, el municipio con mayor participación fue Buenaventura con el 50%, seguido de Calima con una participación del 14.29% y con una participación del 7.14% se encuentran los municipios de: La Unión, Cali, Buga agrande, Bolívar y Roldanillo.



Participación hogares de los principales destinos del turismo Interno del Valle del Cauca, 2018. Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Tipo Alojamiento en el turismo Interno

El alojamiento más usado fue la casa de familiares o amigos con una participación del 75%, seguido del hotel con una participación del 8.33%, ningún tipo de alojamiento con una participación del 8.33% y finca agroindustrial, alojamiento rural con una participación del 8.33%.



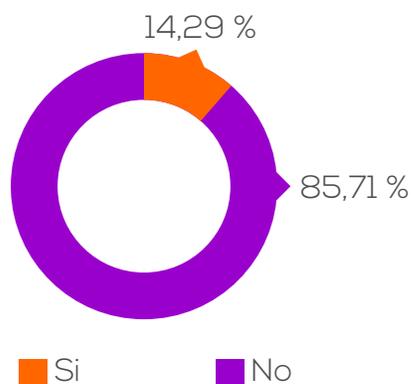
Participación tipo de alojamiento del Turismo Interno del Valle del Cauca, 2018
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN EL TURISMO INTERNO



● Realizo alguna actividad en el sitio visitado

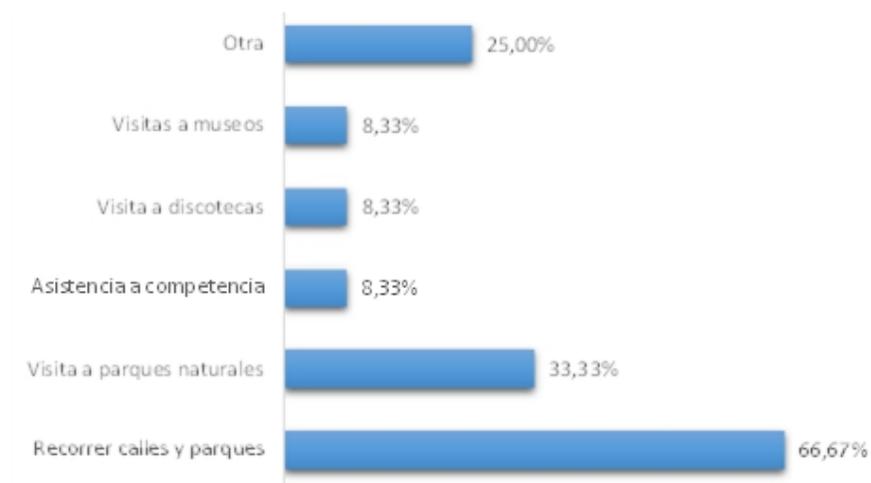
Los viajeros que realizaron alguna actividad durante el viaje con una participación del 85.71% si realizaron una actividad y con una participación del 14.29% no realizaron ninguna actividad.



Participación Actividades en el turismo Interno, Valle del Cauca, 2018.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Actividades realizadas por los turistas en el Turismo Interno

Dentro de las actividades realizadas por los viajeros, con una participación del 66.67 % se encuentran en recorrer calles y parques, seguido de visita a parques naturales con una participación del 33.33%, otra actividad tiene una participación del 25% . Con una menor participación se tiene a visitar museo con 8.33%, asistencia a competencia con 8.33% y visitar discotecas y bares con una participación del 8.33%.

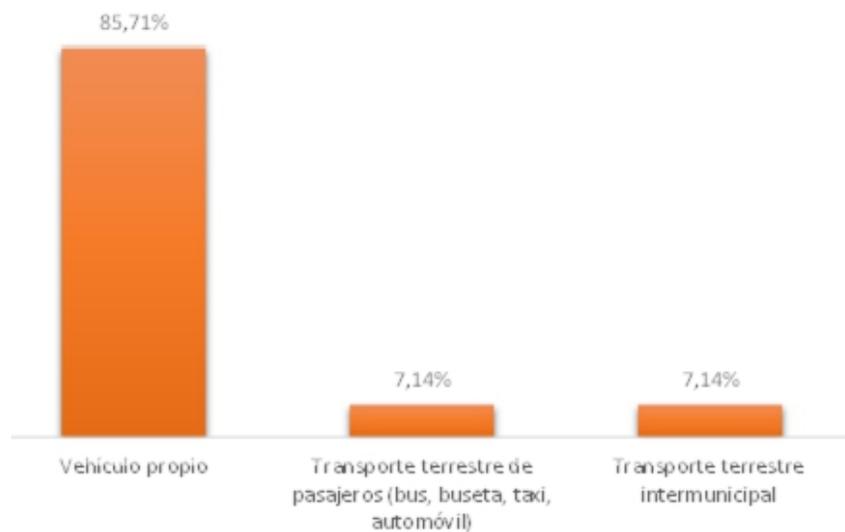


Participación actividades realizadas en el turismo Interno Valle del Cauca, 2018.

Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

● Transporte en el turismo Interno

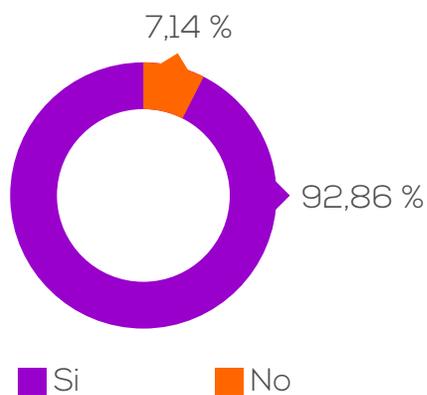
El transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino es vehículo propio tiene una participación del 85.71%, seguido de transporte terrestre de pasajeros con una participación de 7.14% y el transporte intermunicipal participa con el 7.14%



Participación medios de transporte utilizado para el turismo Interno, Valle del Cauca, 2018.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Gastos realizados en el Turismo interno

Durante el viaje realizaron algún tipo de gasto con una participación del 92,86% si realizó gasto y con una participación del 7,14% no realizó ningún gasto en el viaje.



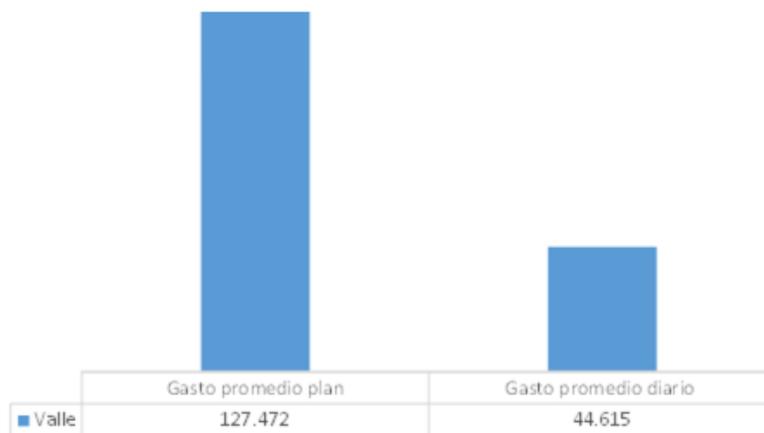
Participación en Gasto realizado en el turismo Interno, Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

En la tabla 3, se encuentran distribuidos el promedio de gastos realizados en el viaje, transporte nacional fue de \$450.000, seguido de otros gastos fue de \$60.000 y actividades recreativas el gasto fue de \$60.000 y en alimentos y bebidas el gasto fue de 82.222 y en alojamiento de \$50.000. En transporte terrestre fue de \$ 50.000 y el transporte para movilizarse en el lugar de destino fue de \$ 40.000. En artesanía el gasto fue de \$50.000 y combustible que fue de \$38.296

Tabla 3, Gastos realizados en el turismo Interno

Gastos	Valor
Transporte aéreo nacional	\$450.000
Alojamiento	\$50.000
Artesanías	\$50.000
Combustible	\$38.296
Otros gastos	\$60.000
Transporte terrestre de pasajeros	\$50.000
Alimentos y Bebidas	\$82.222
Actividades recreativas	\$60.000
Transporte para movilizarse en el destino	\$40.000

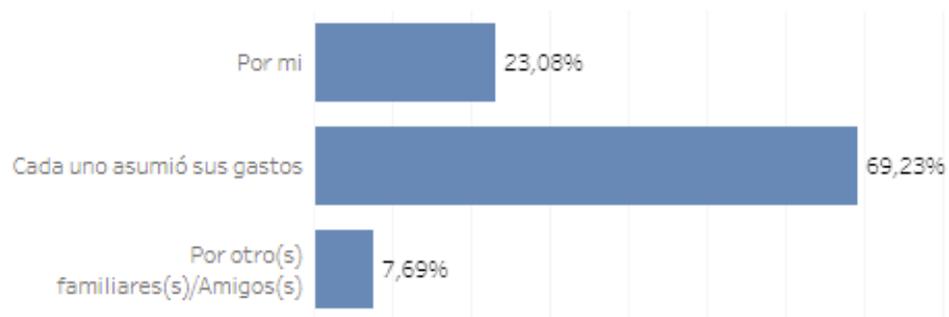
Adicional, el gasto promedio del viaje fue \$127.472y el gasto promedio diario fue de \$44.615.



Participación, promedio del gasto realizado en el viaje en el turismo interno del Valle del Cauca, 2018, Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Gasto pagados en el turismo Interno ●

Con relación al pago de los gastos de las personas que conformaron el grupo de viaje, la mayor participación la tiene: cada uno asumió sus gastos con el 69.23%, seguido los gastos fueron pagados por la mí, con una participación del 23.08% y con una menor participación del 7.69% el gasto fue pagado por otros familiares o amigos.



Participación Plan turístico en el turismo Interno del Valle del Cauca, 2018,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



*Bienvenidos
Rogatinas 2014*



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —